

东莞夏纳湾|首期5万(减)|粤港澳核心区域未来价值无限，香港银行按揭，最新价单



代理资料

名称: 蘇碧婷 Gillian
职位: 高級客戶經理
移动电话: (852) 66124352

(WhatsApp):
预约参观电话:

公司名称: 大灣區資產管理
公司电话:

关于我们: 我熱愛運動喜歡挑戰，曾在星加坡攻讀法律系，發覺大灣區前景大有前途後從事地產項目工作，五年相關銷售經驗、我的專業一定幫到您。最有成功感的事是喜歡看到了客戶找到心儀居所時，展露在臉上那個驚喜的笑容。大灣區，免費睇樓團，天天出發，珠海、中山、深圳、東莞、惠州、廣州、佛山、肇慶、江門。



楼盘资料

标题: 东莞夏纳湾|首期5万(减)|粤港澳核心区域未来价值无限，香港银行按揭，最新价单

楼盘介绍: 夏纳湾
万象时光·13万m² 全智能梦幻电影主题菁英社区!
不限购! 总价59万起 首付29万起! 使用面积单价不过万!
70年产权! 民水民电! 明火明厨! 片区稀缺产品! 超150%使用率! 精装复式! 转化率高达90%!

一、项目基础信息:
占地 3.3 万m²，总建面约 13 万m²，是东莞东部桥头唯一在售不限购复式墅级产品。
小户型41 m²-92m²两至四房; 大户型90m²-112m²二至五房，70年产权，买一层送一层，使用率超150%精装复式产品。

二、项目卖点:
【优越区位】粤港澳核心区域，深圳北超潜力中心洼地，未来价值无限
A.《粤港澳大湾区发展纲要》明确出台，以东莞及深圳为核心制造区域，打造世界级产业集群;
B.桥头，位于广深科技创新走廊(从莞深高速沿线)核心节点，由东部快速串联，是东莞东西向高新技术产业发展核心走廊;
C.桥头GDP 排名全东莞18，房价在东莞排名倒数第一，桥头经济实力与桥头房价严重倒挂，未来升值潜力巨大。

【双地铁口物业】双地铁口无缝接驳深圳，尽享莞深港1小时繁华生活圈700M R3线桥头西站、大东站:7 站松山湖，换成多条轨道交通(莞惠城轨、东莞地铁1 号线)，西至长安汽车站接驳深圳11、12 号线，50分钟内轻松抵达广深港;北与惠州地铁相连，接驳广汕高铁博罗站。

【13m²大型商业综合体】社区自带多元化配套，缔创夏纳湾尊贵生活体验

夏纳湾自带匠心打造近 13万m² 商业配套，将IMAX 金逸国际影城、夏纳风情街、私人定制会所、小提琴泳池、大型超市、阳光草坪等小区配套，享受家楼下的夏纳风情。

【稀缺产品】70 年产权，不限购无社保，民水民电，超 150% 使用率，精妆复式臻品

夏纳湾采用时尚、现代化立面设计，使用率超150%，并且精心打造适宜商住办公的湾区精妆复式产品，在这70 年产权的复式产品，让您拥有别墅级的享受;所有产品皆采用民水民电，享受便捷舒适生活;41-112 m²精妆二至五房，灵活利用了每一处的空间设计，匠心筑造买一层送一层的稀缺产品。

【全智能化设计】全智能化社区，引领时代新潮流

一键断水断电、手机APP远程遥控、室内空气监测、智能语音开关、全社区WIFI覆盖、智能停车管理系统等等，从安全、科学、便捷三大方面给您最前沿的生活方式。

【国际物业】第一太平戴维斯国际物业，超五星级的居住体验

国际一级物业“第一太平戴维斯”强势进驻，将超五星的管家服务融入生活，国内服务知名项目例如上海“世界贸易大厦”、广州“恒大中心”，为业主打造健康、安心的居家服务。

【高标准装修】国内一线大牌 保证装修质量

瓷砖采用国际知名特地品牌，立邦环保无污染漆料，家具采用“中国健康家居十大品牌”并通过多次ISO认证的壹家壹品等相关知名品牌，为业主打造高标准、健康安心的居家环境。

三、周边情况:

【项目交通】8 分钟从莞深高速:从项目出发8 分钟到达从莞深高速，10 分钟到常平，15 分钟到樟木头，30 分钟到塘厦，50 分钟深圳，直达香港;3 分钟东部快速: 3 分钟东部快速，20 分钟松山湖高新区，40 分钟东莞城区;无缝接驳东深路:纵贯桥头、常平、樟木头、塘厦、凤岗等镇，18 分钟到常平，30 分钟到樟木头，45 分钟到塘厦

【周边配套】丰富教育配套:北京师范大学石竹附属学校，涵盖小初高全年龄段学校;还有桥头重点学校桥头一小、桥头二小、桥头中心小学。多元周边配套:凯利高尔夫球场、商贸中心广隆百货、华尔登国际酒店;10分钟车程二甲级人民医院;重点旅游胜地——莲湖公园;

四、转介路线:

福田、龙华、龙岗(深圳)-珠三角环线高速 龙林高速 从莞深高速 东深路 夏纳湾营销中心(约50 分钟) 南山、宝安(深圳)—南光(龙大)高速 潮莞高速 东深路 夏纳湾营销中心(约60 分钟) 罗湖(深圳)—清平高速 珠三角环线高速 龙林高速 从莞深高速 东部快速 夏纳湾营销中心(约60 分钟) 东莞市区—松山湖大道 东部快速 东深路 夏纳湾营销中心(约40 分钟)

临深片区—东深路直达

松湖片区/滨海片区——石大路 东部快速 东深路——夏纳湾营销中心
五、

客户白描:

【90-112m²精装三至五房】客户群体:

东莞首次置业及改善型客户——年龄分布在30-55岁之间,首付能力65万以上,家庭月收入在15000元以上;

A、首次置业:在东莞长期定居,倾向于90-110 m²4房,家庭人口数量在3人以上;对比城区,倾向于单价低、总价较低,可接受镇区置业;

B、改善型客户:目前已有住房,想改善居住环境,倾向于100 m²以上3-4房,资金充足收入稳定,满足3代同堂,又互不打扰,生活交通便利;

【41-92m²轻奢两至四房】客户群体:

首次置业及投资型客户——年龄分布在26-35岁之间,首付在29万以上,家庭月收入3000元以上;

首次置业:资金实力有限,满足短期内定居需求,居住人数为1-2人,倾向41-55m²2房小户型、接受镇区置业,生活交通便利,配套丰富;东莞&深圳

投资型客户:手上有部分闲钱,又没有其他好的投资渠道,关注投资回报率,想要投资小户型房产的客户,看好项目的升值前景和投资回报率

。

楼盘摘要: 夏纳湾,东莞夏纳湾,东莞楼盘

索取最新价钱表: (852) 66124352

索取平面圖: (852) 66124352

即时预约睇楼: (852) 66124352

楼盘资料

盤源: 代理盘
物业类别: 分层洋房
新盘/二手盘: 新盘
楼盘状况: 出售
金额: ¥ 880,000
建筑面积(平方尺): 1076 ft
房间: 2
浴室: 2
楼盘编号: RF199275
刊登 / 更新日期: 14.01.2023

物业地址

地区: 粤港澳大湾区
区域: 东莞
屋苑 / 大厦: 夏纳湾-东莞楼盘

楼盘及公共设施

车位: 有
屋苑或大厦设施: 游泳池, 住客会所, 按摩浴池, 健身室, 24小时保安, 烧烤场, 游乐场